



Actualités

GARD Plusieurs brasseries plébiscitées à un concours national autour de la bière

Abdel Samari • 20 mars 2018

0 commentaires 167 likes 1 minute de lecture





[<http://www.objectifgard.com/wp-content/uploads/2018/03/biere.jpg>]

Le concours national professionnel de bières artisanales Brass Battle a eu lieu le dimanche 4 mars dernier, à l'Arène des Bières à Marguerittes.

Huit bières ont été primées cette année, après des délibérations serrées car, et le jury en a fait la remarque, il y avait de la qualité parmi toutes les bières présentées.



[<https://www.dalzon.com/accueil-beucaire/ecole-beucaire>]

Pour rappel, le jury était composé d'Emmanuel Gillard, biérologue spécialisé dans la dégustation. Virginie Di Gregoria Lanvin, passionnée de bière et dégustatrice aguerrie, Antoine Blain, grand amateur de bières depuis de nombreuses années avec plus de 3 000 références dégustées, créateur du Big Mama (bar à bières et burgers), du Bear's House à Montpellier (bar et cave à bières avec plus de 400 références) et d'Hops and beer (box de bières mensuelle).

Les lauréats sont :

Catégorie Blonde légère et sèche : Brasserie Artisanale de Beaucaire pour la bière "Arelate"

Catégorie Grains spéciaux : Brasserie la Petite Aixoise (13 Saint Cannat) pour la bière "Petite Aixoise Blanche"

Catégorie Houblonnée : Brasserie Artisanale de Beaucaire pour la bière "Ugernum Pale Ale"

Catégorie Caramélisée / fusionnée avec Torréfiée : Brasserie La Canute Lyonnaise (69 Pierre Bénite) pour sa bière "Lumière de la ville"

Catégorie Acide : Brasserie Verfeuille (Les Taillades) pour la bière "Blonde Acidulée des Cévennes"

Catégorie Ajout de fruits /fusionnée avec Spéciale avec Ajout d'ingrédients: Les Brasseurs de la Jonte (48 Gatuzières) pour la bière "Brimbelle"

Catégorie Liqueureuse / fusionnée avec Blondes douces : Brasserie la Petite Aixoise (13 Saint Cannat) pour la bière "Triple 1/2"

Catégorique Vieillessement en Barrique : La Canute Lyonnaise (69 Pierre Bénite) pour la bière "Lumière de la ville BA"

Toutes ces brasseries seront présentes au festival Gard à la bière avec nos nombreux brasseurs gardois, le samedi 5 mai 2018 de 11h à 22h à Bessèges, place de la Révolution.

Le festival Gard à la bière, c'est aussi des concerts : Philéas - Les Bryan Brothers - Fatum Fatras - Goulamas'K, des spectacles et entresorts : Les Mariés, duo d'échassiers - Pile ou Caisse - Kobel le magicien, des ateliers : poterie, graff, maquillage, tyrolienne, grands jeux en bois, de nombreux stands de restauration avec des produits de qualité et des productions locales.

**ontent=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:]
Ailleurs sur le web**

[https://isoler-1-euro.fr?utm_source=taboola&utm_medium=referral]

Grenoble : ces Français qui ne paient qu'un euro l'isolation de leur maison

Simulateur d'éligibilité à la loi Pope

[https://isoler-1-euro.fr?utm_source=taboola&utm_medium=referral]

[http://www.queuedesastuces.com/15-astuces-remedes-de-grand-mere-maigrir-vite/?utm_campaign=Maigrir_grandmere_D_FR_01eg2_tab&utm_source=taboola&utm_medium=lagardere-objectifgard&utm_content=15+Astuces+de+grand-m%C3%A8re+pour+perdre+du+poids+chaque+jour_https%3A%2F%2Fconsole.brax-cdn.com%2Fcreatives%2Fbaea2136-7e77-47fd-9f3c-69306ca65211%2Feggs11_4x3a_9ff97a32ff19b7db5c08b4ff9136440c.1200x800.png%21-%23%401200x800]

15 Astuces de grand-mère pour perdre du poids chaque jour

Que Des Astuces

[http://www.queuedesastuces.com/15-astuces-remedes-de-grand-mere-maigrir-vite/?utm_campaign=Maigrir_grandmere_D_FR_01eg2_tab&utm_source=taboola&utm_medium=lagardere-objectifgard&utm_content=15+Astuces+de+grand-m%C3%A8re+pour+perdre+du+poids+chaque+jour_https%3A%2F%2Fconsole.brax-cdn.com%2Fcreatives%2Fbaea2136-7e77-47fd-9f3c-69306ca65211%2Feggs11_4x3a_9ff97a32ff19b7db5c08b4ff9136440c.1200x800.png%21-%23%401200x800]

[https://etudes.cellinnov.com/lettre/nouvelle-revelation-curcumine-taboola-1/?utm_source=Taboola&utm_medium=Native&utm_campaign=01-D-CUR-Funnel-o-PCINU276-Unbounce-1Step-CUR004-Revelation-AdsV1]

Ne prenez plus un gramme de curcuma avant d'avoir lu cet article !

Laboratoire Cell'innov

[https://etudes.cellinnov.com/lettre/nouvelle-revelation-curcumine-taboola-1/?utm_source=Taboola&utm_medium=Native&utm_campaign=01-D-CUR-Funnel-o-PCINU276-Unbounce-1Step-CUR004-Revelation-AdsV1]

[http://go.consoblogger.com/url.php?campaign_id=11693&aff_id=5083&source=C075_ttr305_img083&utm_term=lagardere-objectifgard]

Ce site vous permet d'acheter les derniers smartphones à -70%

EnchèreVIP

[http://go.consoblogger.com/url.php?campaign_id=11693&aff_id=5083&source=C075_ttr305_img083&utm_term=lagardere-objectifgard]

[https://www.testezvotreprostate.fr/?
partenaire=taboola&utm_source=taboola&utm_medium=native-
ads&utm_content=Prostate%
2C+les+signes+qui+doivent+alerter&utm_section=lagardere-
objectifgard&utm_campaign=prostate-desktop-quiz-V11]

Prostate, les signes qui doivent alerter

Testezvotreprostate.fr

[https://www.testezvotreprostate.fr/?
partenaire=taboola&utm_source=taboola&utm_medium=native-
ads&utm_content=Prostate%
2C+les+signes+qui+doivent+alerter&utm_section=lagardere-
objectifgard&utm_campaign=prostate-desktop-quiz-V11]

[http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-
delectricite/?
utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=epub2nationale&utm_ter
m=campaign_item_id]

Auvergne-rhone-alpes : EDF aide les propriétaires à passer au solaire !

economisersonenergie.com

[http://www.economisersonenergie.com/ne-plus-payer-facture-de-chauffage-
delectricite/?
utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_campaign=epub2nationale&utm_ter
m=campaign_item_id]

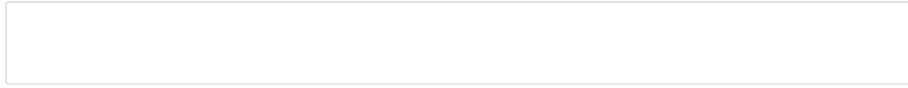
ce=lagardere-objectifgard&utm_medium=referral&utm_content=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:]
:e=lagardere-objectifgard&utm_medium=referral&utm_content=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:]



Abdel Samari

Créateur d'ObjectifGard, je suis avant tout passionné par les médias et mon département. Ce qui me motive chaque jour : informer le plus grand nombre sur l'actualité du Gard ! Paris tenu ?





Maison Rouge
Musée des vallées cévenoles

SPECTACLE
SON ET LUMIÈRE
DU GROUPE F

Lancement de la saison 2018 :
Jeudi 29 mars à partir de 19h

A horizontal banner with a dark red background. On the left is the Maison Rouge logo (a stylized 'MR' in a circle) and the text 'Maison Rouge Musée des vallées cévenoles'. In the center is a white rectangular sticker with the text 'SPECTACLE SON ET LUMIÈRE DU GROUPE F'. On the right, the text 'Lancement de la saison 2018 : Jeudi 29 mars à partir de 19h' is displayed in white.